



MARKETING HUB[®]
TAILOR MADE DIGITAL PLATFORM

SPECYFIKACJA STANDARDOWYCH FUNKCJONALNOŚCI

MODUŁ FOLDEROWY
MODUŁ E-PUBLISHING
MODUŁ LOCAL



1. MODUŁ FOLDEROWY

Narzędzie wpisujące się w model „approval management system” jest platformą umożliwiającą dopasowanie procesu tworzenia materiałów reklamowych. Moduł folderowy umożliwia łatwe tworzenie szablonów stron gazetek oraz folderów produktowych zawierających informacje o aktualnej ofercie handlowej lub produkcji. Rozwinięcie panelu o technologię automatycznej publikacji umożliwia przygotowanie interaktywnego folderu przygotowanego na szablonie w technologii RWD.

1.1 Konta użytkowników:

- dowolna liczba grup użytkowników: projektant (Klient-lokalnie), akceptant (Klient-centralnie), DTP, agencja kreatywna (admin), agencja mediowa
- synchronizacja bazy użytkowników z API Klienta

1.2 Foldery:

- tworzenie nowego folderu
- określanie ilości stron
- wybór szablonów stron
- funkcje dodawanie / usuwanie / edycja
- export XML
- archiwizacja

1.3 Integracja z systemami zewnętrznymi po API

1.4 Szablony stron:

- tworzenie nowej strony
- dodawanie / edycja modułu
- tworzenie szablonu układu modułów
- funkcje edytowanie / duplikowanie / kasowanie / blokowanie

1.5 Moduły:

- tworzenie i określenie wielkości modułu

1.6 Importowanie i definiowanie komponentów używanych przy tworzeniu modułów:

- tekst
- obraz
- wektor
- piktogram

1.7 Media:

- import zasobów z bazy packshotów na podstawie definicji produktowych z paczki danych z systemu Klienta

1.8 Panel administratora:

1.9 Modele uprawnień

Technologia wykonania: aplikacja przeglądarkowa WEB



2. MODUŁ E-PUBLISHING

Innowacyjne podejście do e-publishingu gazetek promocyjnych jako uzupełnienie modułu folderowego oraz poprzez rozerwanie stron na pojedyncze moduły. Wplecenie etapów procesu e-publishingu do modułu folderowego umożliwia korelację obrazków stworzonych przez DTP Agencji z modułami na rozkładówkach modułu folderowego, gdzie tak połączone dane publikujemy z dedykowanego layoutu RWD, co daje następujące korzyści:

- 2.1 Korelacja danych tekstowych z systemu Klienta (cena, producent, kategoria, pojemność, promocja) z graficzną prezentacją spójną z kreacją w gazetce (bitmapa wg projektu gazetki)
- 2.2 Czytelne wyświetlanie treści z gazetek (kolekcja modułów o ustandaryzowanym wymiarze) na wszystkich typach urządzeń
- 2.3 Filtrowanie i sortowanie widocznych modułów
- 2.4 Tworzenie przez konsumentów list ulubionych produktów per gazetka lub globalnie
- 2.5 Osadzanie reklam (dostawców) spoza gazetki i linkowania ich do zasobów zewnętrznych.
 - bannery animowane
 - kreacje niestandardowe
- 2.6 Rozbudowane statystyki kliknięć: źródło cennych wniosków do optymalizacji działań e-commerce

Technologia wykonania: aplikacja przeglądarkowa WEB



3. MODUŁ LOCAL

Przygotowanie narzędzia służącego do tworzenia makiety z kontentem promocyjnym i zamawiania materiałów reklamowych informujących o lokalnych akcjach promocyjnych sklepów.

3.1 Konta użytkowników:

- moduł do zarządzania użytkownikami
- synchronizacja bazy użytkowników z API Klienta

3.2 Formaty reklamowe:

- różne formaty reklamowe w drzewie kategorii
- min. 40 różnych formatów (np. plakaty, ulotki itp.) w różnych rozmiarach
- każdy format posiada:
 - przypisane atrybuty (np. liczba produktów, layout, przykładowy wygląd, cena, rozmiary, legalki - jako pola do uzupełnienia)
 - szablon XML
 - własny formularz bazujący na dostępnych atrybutach
 - formaty zapewnione na starcie projektu do jednorazowego załadowania do bazy
- moduł do edycji formatów i kategorii
- moduł do zarządzania legalkami
- formaty mogą być łączone w okolicznościowe pakiety:
 - zarządzanie pakietami przez uprawnionego użytkownika
 - pakiet składa się z kilku formatów
 - podczas zamawiania jest opcja wyboru tylko niektórych formatów z pakietu

3.3 Proces składania zamówienia standardowego

a. Tworzenie zlecenia

- wybór formatu
- widoczny obrazek z przykładową wizualizacją formatu
- wpisanie danych zlecenia
- zaciągnięcie danych produktów z systemu Klienta - integracja z Web Service
- wybór legalki / tekstu o promocji z listy rozwijanej
- wygenerowanie XML na podstawie szablonu XML załączonego do formatu
- zlecenie przedłożone do akceptacji

b. Akceptacja zlecenia

- zlecenie przedłożone akceptantowi
- akceptant akceptuje lub odrzuca zamówienie
- edycja zlecenia
- dodawanie komentarzy
- zlecenie po akceptacji trafia do użytkownika z adekwatnej agencji

c. Realizacja projektu

- automatycznie generowany jest deadline realizacji zleconego projektu na +24h od momentu akceptacji zlecenia
- pobranie wygenerowanego XML przez użytkownika z agencji
- dodawanie komentarzy
- dodawanie plików PDF z podglądem wykonanego projektu
- wysłanie do akceptacji gotowego zlecenia z podglądem



- d. Akceptacja projektu
 - o akceptant akceptuje lub odrzuca projekt
 - o dodawanie komentarzy
- e. Dalsze informacje statusowe
 - o tylko informacyjne - w druku, odebrane, zamknięte - ustawiane przez akceptanta
- f. Historia zlecenia: data, użytkownicy, wykonany zakres prac

3.4 Proces składania zamówienia specjalnego

- a. Tworzenie zlecenia
 - o elastyczny formularz uwzględniający wszystkie standardowe informacje + wymiary, dowolna liczba produktów (SKU) do dodania + duże pole opisu
 - o zlecenie przedłożone do estymacji kosztów
- b. Estymacja kosztów zlecenia
 - o zlecenie przedłożone użytkownikowi z agencji
 - o wpisywanie komentarzy
 - o zlecenie przedłożone do akceptacji kosztów
- c. Akceptacja kosztów zlecenia
 - o zlecenie przedłożone akceptantowi
 - o akceptant akceptuje lub odrzuca zlecenie
 - o zlecenie przedłożone do realizacji
- d. Kolejne kroki takie same jak w przypadku zlecenia standardowego

3.5 Podgląd złożonych zamówień

- użytkownicy lokalni mają dostęp jedynie do zamówień lokalnych
- użytkownicy centralni mają dostęp do wszystkich zamówień
- użytkownicy agencji mają dostęp do wszystkich zamówień
- filtrowanie i sortowanie zamówień
- podgląd statusów
- podgląd deadline'ów
- podgląd atrybutów wybranego zamówienia
- podgląd komentarzy wybranego zamówienia
- podgląd załączonych do zamówienia materiałów graficznych (pliki PDF)

3.6 Baza wiedzy

- dodawanie artykułów i plików
- płaska struktura dostępowa - wszyscy użytkownicy

3.7 Moduł do notyfikacji mailowych o zmianach statusów zleceń i akcjach użytkowników

- wysyłka maili do określonych użytkowników przy określonych statusach zleceń
- wysyłka maili przy określonych akcjach użytkowników (np. dopisanie komentarza)

3.8 Technologia wykonania: aplikacja przeglądarkowa WEB